



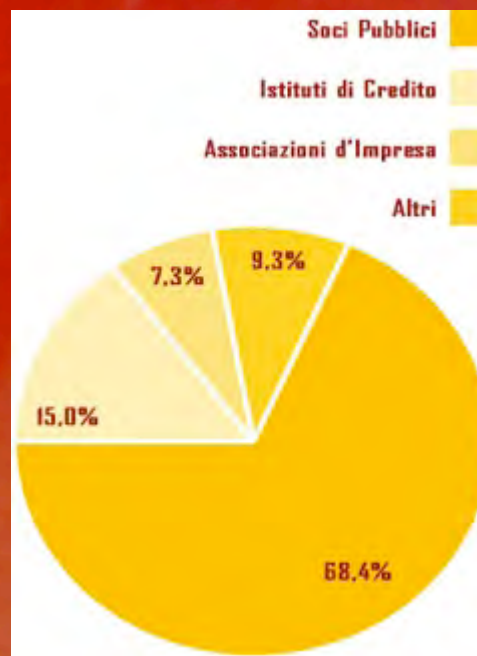
SOPRIP SPA

PARMA Y PIACENZA - ITALIA



Capital Social: € 2.513.835,00

- Asociaciones Empresariales
- Institutos de Crédito
- Cámara de Comercio
- Administraciones locales
- ERVET spa, Agencia Regional





Que es SOPRIP

Agencia de Desarrollo Económico Local sin fines de lucros en la que predomina el capital público.

Desde el año 1981 impulsa y promueve la innovación y el desarrollo económico de los territorios de Parma y Piacenza

- Crear un contexto favorable para el desarrollo competitivo y la innovación a través de la creación de infraestructuras y servicios
- Crear sinergias entre los distintos agentes publicos y privados del territorio para integrar y potenciar los recursos locales
- Promover la capacidad de creación de proyectos en los territorios
- Poner el contexto local dentro los sistemas nacionales e internacionales



Su presencia en el territorio



Superficie 6.038 kmq

Población 689.035

Densidad 114,12
(Ab/kmq)

Principales sectores

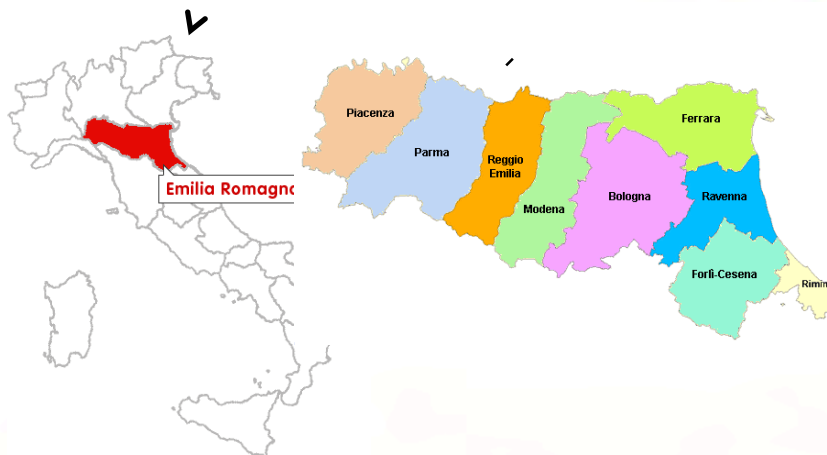
16% Agricultura

33% Industria

47% Comercio y servicios

4% Otros

- Agroalimentario
- Elaboración vidrio
- Sistema moda
- Metalmecánico
- Componentes electrónica/informática
- Logística Intermodal
- Construcción
- Industria química y farmacéutica





Sectores de actividades

1) Proyectos de infraestructura

- Áreas industriales y artesanales
- Inmuebles “llave en mano”
- Incubadoras de empresas

2) Proyectos de desarrollo económico local y rural



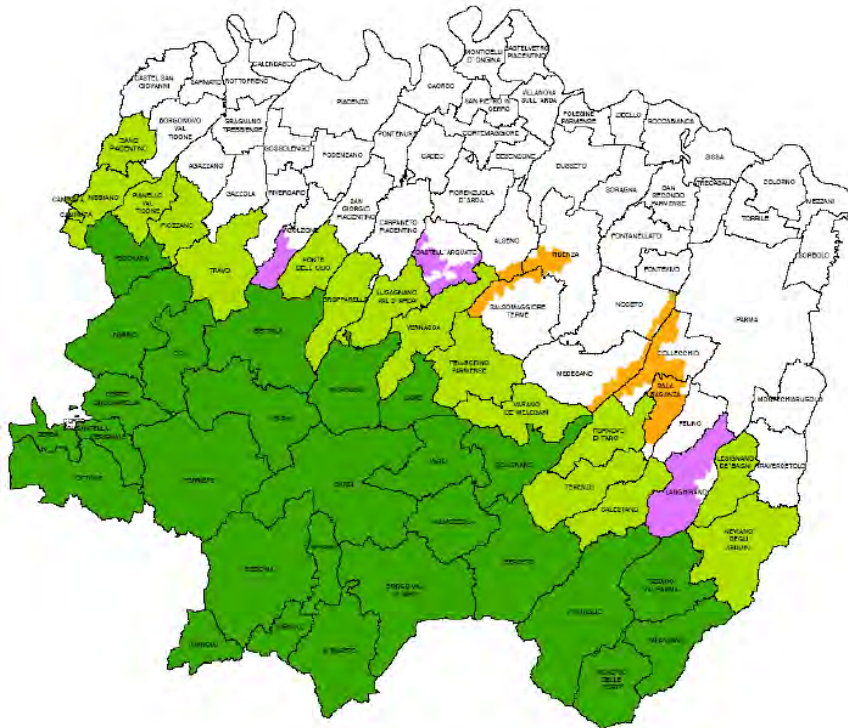


Desarrollo Rural

SOPRIP como GRUPO de ACCION LOCAL (Leader II, Leader +, Eje 4 Leader)

Legenda delle Area Leader Asse 4

- Aree comunali con problemi di sviluppo
- Aree comunali rurali intermedie
- Aree rurali intermedie incluse parzialmente in area parco
- Aree rurali intermedie incluse parzialmente con specializzazione produttiva

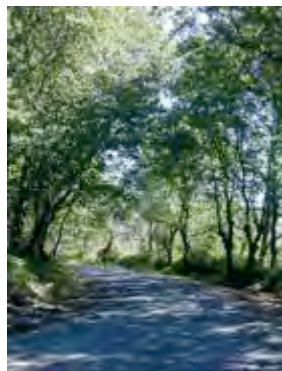


Eje 4 Leader 2007-2013
Budget: 9.545.455 euro

Población	98.862
Kmq	3.594
Densidad media	27,5
Provincias	2
Ayuntamientos	53
Comunidades de Montañas	5



El origen del proyecto



Proyecto ideado en el marco de la
cooperación transnacional LEADER II (1997)

Soprip spa - Italia

Gal Portodemouros - España

Dirigido a actuar _

Intercambio de experiencias

Valorización y promoción turística conjunta

entre territorios atravesados por Itinerarios

Culturales Europeos reconocidos por el

Consejo de Europa

Via Francigena y Camino di Santiago





EVOLUCION DEL PROYECTO



**Extender la
experiencia
LEADER II a otras
Regiones de Italia
y de Europa**

Aplicar una valorización turística integrada de los territorios atravesados por el “Camino de Santiago” y la “Via Francigena”



**20 Gal partner de Italia, España, Portugal,
Francia e Suecia y la creación de un A.E.I.E. común**



“Recuperar” las Rutas:

Actuar estudios históricos y científicos

Trazar y abrir las rutas

Crear zonas de descanso y servicios a los "peregrinos"

Actuar programa de mantenimiento

“Animar” las Rutas:

Crear productos turísticos

Organizar eventos

Producir materiales promocionales

Organizar servicios de información





CAMINOS DE EUROPA

Ahora... Caminos de Europa es una Red Europea de Administraciones Publicas, Agencias de Desarrollo Local y Rural, Asociaciones y Fundaciones que promueve bajo el perfil turistico los territorios de estos Caminos en Italia, España, Suecia, República Checa, Polonia, Noruega

Cammino di Santiago



Cammino di Tommaso



Cammino di Cirillo e Metodio

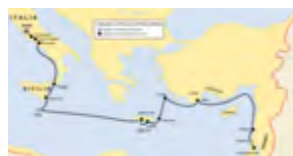


Cammino di Sant' Olav



Via Benedicti

Via Francigena



Cammino di San Paolo

Cammino di San Francesco





Las actividades de valorización del patrimonio cultural y histórico de las Rutas



Refuerzo de relaciones entre los partners de CdE

Transferencia de experiencia y know how

Desarrollo de directrices, standards y servicios comunes

Desarrollo, valorización y promoción de productos turísticos





Estudio de un logotipo comun y su evoluciòn

En 1997 nació el Logotipo
“Caminos de la Fè”



En el 2004 se convirtió en
“Caminos de Europa”





Acuerdo Estratègico

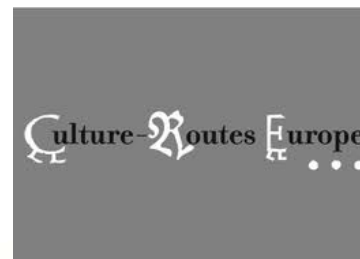
Caminos de Europa AEIE

Instituto para los Itinerarios Culturales Europeos

Culture Routes Europe AEIE



INSTITUT
EUROPÉEN
DES
ITINÉRAIRES
CULTURELS





CAMINOS DE EUROPA

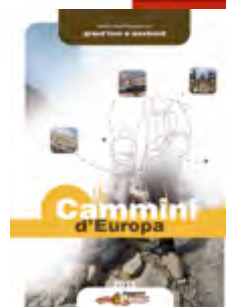


Portal

www.camminideuropa.eu



Catalogos
turísticos y de
turismo
didàctico



Sito Web

www.camminideuropageie.com

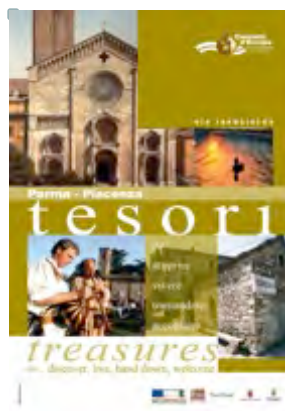
Puntos Informativos





CAMINOS DE EUROPA

Producción de material informativo promocional





CAMINOS DE EUROPA

Ferias Internacionales de Turismo:
Madrid, Milano, Berlino, Parigi, Rimini,
Roma



Linea Gadget





CAMINOS DE EUROPA

Organización exposiciones



Colaboraciones entre Colegios y Universidades



Eventos promocionales

Proyectos Europeos



Hermanamientos entre Ayuntamientos

Eventos Institucionales

